

## *Nota Informativa. 15 de Julio 2022*

### *I. Actividades de la Asociación*

#### *- Jornada "Actitud Digital"*



El pasado día 1 de Julio tuvo lugar esta Jornada en el Centro de Participación Ciudadana "Marcelino Camacho". Jesús nos habló de las posibilidades digitales que tenemos los pequeños comercios para acercarnos a vuestros clientes y ofrecerles nuestros productos o servicios. Jesús nos aconsejó tener una buena ficha en Google My Business para que, en las búsquedas, nuestros comercios salieran bien posicionados en el buscador. Importante el nombre y la localización de nuestro entorno, en este caso San Fernando de Henares. La ficha de Google My Business debería ser lo más amplia posible y descriptiva posible de lo que vendemos u ofrecemos. Otra herramienta para acercarnos a nuestros clientes son las Redes Sociales, Jesús se refirió especialmente a Facebook e Instagram. La jornada fue muy fructífera y nos dejó con ganas de

más. A Jesús podéis encontrarle en [info@jesusgarciafernandez.com](mailto:info@jesusgarciafernandez.com) o en <https://www.jesusgarciafernandez.com>.

#### *- Resumen de la primera etapa de los grupos de trabajo*

Como ya os comentamos en nuestro anterior Informe ya ha finalizado la primera etapa de los Grupos de Trabajo. A continuación, os mostramos un resumen de las líneas comunes sobre las que los grupos de trabajo han de seguir profundizando para desarrollar acciones concretas en la segunda fase de trabajo:

### **INFORME: REUNIONES de los GRUPOS de TRABAJO SECTORIALES**

Tras haber realizado diferentes reuniones con los grupos de trabajo establecidas, los puntos en común encontrados se resumen en los siguientes:

1.- Incremento de Conocimiento y difusión del FORUM.

- Desarrollar sinergias para los asociados, tanto de forma externa como interna.

Acciones:

- Conseguir que se aprecie el bien común generado por estar unidos.
  - Organizar cursos de formación.
  - Firmar acuerdos de mejora para asociados, por ejemplo, mediante descuentos.
  - Obtener certificaciones (por ejemplo, sello de calidad o títulos oficiales exigidos para diferentes sectores, como el de manipulador de alimentos o RGPD).
- Incrementar la difusión del grupo para que también la ciudadanía lo interprete como un valor añadido.

Acciones:

- Publicidad Compartida
- Eventos periódicos organizados para miembros, tipo desayunos de presentación. Estudiar modelo BNI.
- Desarrollar una Central de Compras.

2.- Incremento del número de eventos anuales de participación conjunta.

Además de los eventos y campañas actuales, formato rasca-descuento, buscar modelo de campaña adaptado a sector Servicios sin ticket de compra diario.

Acciones:

- Uso del Ferial, pasacalles, trenecitos, castillos hinchables, charangas, música, pasacalles, caballetes de venta en las calles, ampliación horaria de trabajo...
- Propuesta Eventos tipo: Viaje gastronómico por los comercios, jornadas difusión colegios, carnavales de Cádiz, Feria de Sevilla, Halloween, San Valentín, Ruta del Puchero, Mes de Bacalao, Ruta del Maridaje, Menú Degustación, Ruta de la Vaca Madurada, Noche de las Velas...

3.- Incremento y Apoyo en la Presencia Digital.

Fomento del uso de las nuevas tecnologías, uso compartido de las Redes Sociales entre los comerciantes. Presentaciones Cruzadas.

**¡¡¡Desde Fórum queremos felicitar a Javier de Sidrería La Posada y a Celia Romón de Premium Global Insurance por la gran labor y actividad desarrollada tanto en la coordinación como dinamización de los diferentes grupos!!!!**

- *II Semana del Comercio San Fernando de Henares 2022*



Desde el Ayuntamiento de San Fernando y la Concejalía de Comercio, se va a organizar el 3 al 10 de septiembre la II Semana del Comercio de Sanfer.

Los comercios que quieran participar en esta iniciativa se tendrán que adherir a la Campaña. La adhesión es gratuita. Los puntos fundamentales de esta iniciativa son:

1. Autorización a los comercios para sacar su stock a la calle durante la semana del 3 al 10 de septiembre, de productos no perecederos o nocivos, de forma gratuita. Para ello tendrán que enviar escrito de autorización al Registro del A

- tamiento dirigido al Área de Industria.
2. Los días mágicos de tus comercios. Lo organiza la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento el sábado 3 de septiembre de 10 a 15 horas. Se instalará en la Calle Comercio la "Feria un Mundo Mágico" al aire libre, donde se podrán hacer acciones de Street marketing.
3. Taller Informativo Práctico. Cómo solicitar las Ayudas del Kit Digital. Será el 6 de septiembre de 14.45 a 16.15 en el Centro José Saramago. Jornada gratuita.
4. Curso de Formación "Neuromarketing, cómo convencer y persuadir a través de las emociones, organizado por la Cámara de Madrid. Curso gratuito. 8 de septiembre de 14.10 a 17.10 h en el Centro de Participación Ciudadana Marcelino Camacho.



La 2ª Semana del Comercio de Sanfer, es un evento promocional para el comercio y la hostelería organizado por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de San Fernando de Henares, que se celebrará desde el 3 al 10 de septiembre de 2022.

Esta acción permitirá que todos los establecimientos comerciales de nuestro municipio, se puedan adherir a la iniciativa mediante su inscripción de manera gratuita a diferentes eventos:

1. **Autorización a los comercios para sacar su stock a la calle, durante la semana del 3 al 10 de septiembre, de productos no perecederos o nocivos, como medida de fomento del consumo.** Los comercios interesados tendrán que enviar una solicitud por registro al Ayuntamiento dirigido al Área de Industria que concederá la autorización. Podrán solicitarlo los negocios que puedan respetar con los expositores solo delante de su fachada y dejen un paso libre de al menos 1,5 metros de ancho de acerado.

2. **"Los días mágicos de tus comercios"**, organizado por la D.G. de Comercio de la Comunidad de Madrid, en colaboración con el Ayuntamiento, que celebraremos el próximo sábado 3 de Septiembre de 10:00 a 15:00h, donde realizaremos acciones de Street marketing para potenciar vuestras ventas. Para ello, instalaremos en la C/ Comercio la "Feria un Mundo Mágico", es un espacio tematizado al aire libre de unos 500 metros cuadrados adaptables de estética fantástica, con 11 actividades diferentes entre feria, casetas o espacios singulares destinados al público de todas las edades y con las que conseguimos dinamizar el área comercial de municipio.

En la feria habrá regalos para vuestros clientes. Dos azafatas canjearán en el kiosco de la feria regalos por tickets de compra de vuestros comercios de compras realizadas durante la semana anterior al evento. Solo tienen que acercarse a la feria con el ticket y presentarlo en el kiosco. Más información e inscripciones en [comerciosmagicos.com](http://comerciosmagicos.com)

3. **Taller informativo práctico: Cómo solicitar las Ayudas del Kit Digital**, información sobre el estado de la convocatoria a las pequeñas pymes y autónomos, así como toda la información práctica y esencial, que se necesita saber sobre el programa de ayudas, dentro del marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización Pymes 2022-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España - Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU

Destinatarios: Todos los sectores comerciales y hostelería.  
Coste: Gratuito.  
Fecha, horario, duración: 6 de septiembre (martes). De 14:45 a 16:15 horas. 1h 30m.  
Lugar de celebración: Centro José Saramago, C/ Costada nº 14.

4. **Curso de Formación: Neuromarketing, cómo convencer y persuadir a través de las emociones**, Organizado por la Cámara de Comercio de Madrid. Para que nuestros potenciales consumidores seleccionen nuestra oferta, desechando las de nuestros competidores, el Neuromarketing se convierte en factor fundamental porque aporta las claves que permiten entender el funcionamiento de los procesos de decisión de los individuos y reconocer las emociones y los valores de nuestros clientes para poder adaptar y precisar nuestro mensaje.

Destinatarios: Empleados de comercios minorista o autónomos, con grupo 47 en el CNAE 2009 y con epígrafe 64, 65 o 66 del IAE (excluyendo farmacias, hostelería y el sector servicios).  
Coste: Gratuito.  
Fecha, horario, duración: 8 de septiembre (jueves). De 14:10 a 17:10 horas. 3 horas.  
Lugar de celebración: Centro Municipal de Participación Ciudadana y Empleo, Marcelino Camacho en Plaza Fernando VI, s/n.

Más información actualizada e inscripciones (antes del día 28 de julio), en [www.sanfercomercio.com](http://www.sanfercomercio.com).

¡Compra en Sanfer, Apoya tu comercio!



La inscripción hay que hacerla antes del **28 de julio**: [www.sanfercomercio.com](http://www.sanfercomercio.com)

## II. Descuentos y Promociones para Asociados

Desde PREMIUM GLOBAL INSURANCE nos comunican que todos los miembros de Fórum gozarán hasta el 31 de diciembre de 2022 de un 15% de descuento en la contratación de su póliza de seguros de empresa y/o particular y un 20% en la contratación de su póliza de seguros de empresa y/o particular, si trae un amigo o familiar. Contacto: móvil – 627076952, correo electrónico: [celia.romon@premiumglobalinsurance.com](mailto:celia.romon@premiumglobalinsurance.com)

## III. Ayudas y Subvenciones

En el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid de 23 de mayo se publicó la ORDEN de 12 de mayo de 2022, del Consejero de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de **ayudas a proyectos de inversión para la modernización, digitalización e innovación tecnológica de las pequeñas y medianas empresas y empresarios individuales del Sector Comercial y Artesano de la Comunidad de Madrid**. Para cualquier **duda o consulta** que les surja al respecto, pueden dirigirse a los siguientes teléfonos: **91.580.22.30, 91.276.72.60 y 91.276.72.62**, o a la dirección de correo electrónico: [gestioneconomica.comercio@madrid.org](mailto:gestioneconomica.comercio@madrid.org)

FIN